



- 🏠
- SOCIÉTÉ
- MÉDIAS



« Mamans et célèbres », ce n'est rien de plus qu'un miroir, reflet narcissique d'un quotidien universellement ordinaire.
TFX / TF1

Article abonné

Série d'été - Écrans décérébrants

M "Mamans et célèbres" : allô, maman, bimbo !

Par Julien Vallet

Publié le 30/07/2022 à 9:00



Les mauvais génies de la télé ont bâti une flopée de programmes de plus en plus absurdes, voire franchement inquiétants, en jouant sur nos plus bas instincts.



DÉCOUVREZ

MarianneTV

LA WEB TV
DU JOURNAL MARIANNE

DÉCOUVRIR

Des influenceuses discourent sans fin sur la maternité en oblitérant tous les autres aspects de leur existence. D'un ennui mortel !

Comme si aucun aspect de la vie moderne ne devait échapper au voyeurisme narcissique de la caméra, après « Baby Boom », qui filmait des couples à la maternité, on nous propose depuis deux ans « Mamans et célèbres », une émission sur le quotidien – plutôt barbant, avouons-le – d'influenceuses Instagram. Depuis 2020, TFX, le canal racoleur de TF1, qui s'était surtout fait connaître jusqu'ici pour sa rediffusion de compétitions de motos et de vieilles séries, diffuse ce programme dont l'intitulé laisse rêveur. Y verrait-on Adèle Exarchopoulos en train de changer une couche ?

À LIRE AUSSI : "Scripted realities" à la télévision : ces réalités mal truquées qui cartonnent

Hélas ! En fait de célébrités, nous suivons la vie et les activités absolument passionnantes de femmes dont la notoriété est en partie assurée par les réseaux sociaux. Installées à Rennes, à Bordeaux, à Dubaï ou à Marseille, Kelly, Jesta, Cindy, Hillary, Maéva ou encore Émilie se sont fait connaître il y a quelques années pour leur participation à des émissions type « Koh-Lanta » ou « Les Chtis ».

Quant à Martika, qui parle un anglais bricolé avec sa fille (« *Oh ! Mila ! Look the sky !* »), avant de l'emmener faire une manucure dans un spa de luxe (charmante idée pour une enfant de 2 ans), elle vit avec son mari à Dubaï dans ce qui ressemble furieusement à une maison dans une banlieue pavillonnaire de la classe moyenne américaine.

À LIRE AUSSI: "Is it cake?", nouvelle émission culinaire sur Netflix : du kitsch à l'écœurement

Surtout, tout se passe comme si l'épicentre de la vie des candidates était leurs enfants. À l'instar de « La servante écarlate », mais dans une version strass et paillettes, elles ne sont plus que des « utérus sur pattes », réduites à leur capacité à procréer. Un exemple : une séance de dédicace d'un livre écrit par l'une d'entre elles, Daniela, sur le thème de la maternité, est entièrement traitée sous l'angle de « Mais que faire de mes deux enfants pendant ce temps-là ? » Du contenu du livre, nous ne saurons pas grand-chose, si ce n'est qu'il parle, justement, de la maternité.

SÉRIE D'ÉTÉ **ÉCRANS DÉCÉRÉBRANTS**

ÉPISODE 6

"Tyler Henry à l'écoute de l'au-

delà" sur Netflix : un "vampire du chagrin" multimillionnaire

 Made with Flourish

« OCCUPATION DOUDOU »

Peu importe que ces femmes participent à un podcast ou publient un livre de recettes, toutes ces réalisations seront rapidement évacuées par la caméra : la maternité a oblitéré tous les autres aspects de leur existence. Nous aimerions vous dire que la vie de ces femmes est absolument glamour, mais leur quotidien est d'un ennui mortel. Nous les voyons donc emmener leurs enfants au ski, à l'escalade, tenter de faire du sport... Toutes ces activités classiques auxquelles des mères de famille s'adonnent tous les jours, sans avoir en permanence un cadreur et un preneur de son dans la pièce.

**À LIRE AUSSI : Accusations de violences
sexuelles : le monde parallèle de la télé-réalité**

[Vous souhaitez donner votre avis sur cet article ?](#)

COMMENTER

On retrouve là le paradoxe propre à la presse people

: on nous vend du rêve tout en voulant à tout prix nous convaincre que princes héritiers et actrices ont une vie aussi banale que la nôtre, qu'il leur arrive de sortir en jogging de chez eux et même d'avoir de la cellulite. Quel intérêt à *binge-watcher* ce genre d'émissions alors ? C'est une « occupation-doudou », un motif de réconfort qui rappelle que nous ne sommes pas seuls : « Mamans et célèbres », ce n'est rien de plus qu'un miroir, reflet narcissique d'un quotidien universellement ordinaire.

Par Julien Vallet

PLUS DE SOCIÉTÉ

Nouveau plan

Après avoir réclamé une pause sur l'intelligence artificielle, Elon Musk dit travailler sur la sienne... "Truth GPT"

Marianne le 18/04/2023

DÉCOUVREZ LE
NUMÉRO DE LA
SEMAINE

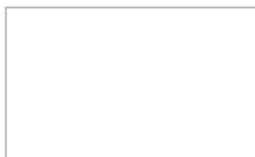


LIRE LE MAGAZINE

LES ARTICLES LES PLUS

Entretien

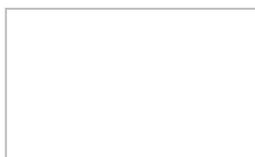
M Nicolas Legendre : "On a assimilé le développement de l'agro-industrie à celui de la Bretagne dans son ensemble"



Pierre Lann le 18/04/2023

Mafia pyrénéenne

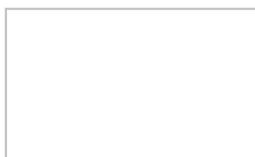
M Vidéo encagoulés, coups de feu, menaces... Dans les Pyrénées, un "commando anti-ours" au tribunal



Fred Carco le 18/04/2023

Analyse

M Ces armes françaises dans la guerre pour les IA conversationnelles



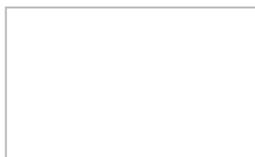
Dylan Langlois le 17/04/2023

LES ARTICLES LES PLUS LUS

- 1. Adèle Haenel, Virginie Despentes, Geoffroy de Lagasnerie... Bienvenue dans l'ère des marxistes à deux balles**
- 2. Livre : comment la disparition des toilettes publiques affecte les pauvres**
- 3. Réforme : les salariés des caisses de retraite redoutent déjà la surchauffe**
- 4. Trop prudents, toujours Parisiens : les candidats de la nouvelle ENA (l'Insp) exaspèrent le président du jury**
- 5. Affaire Florence Bergeaud-Blackler : "L'islamisation de l'Occident, les islamistes n'ont jamais caché leur intention"**

Épisode 1

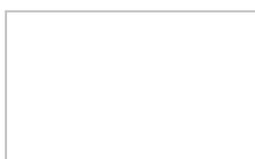
M Le péril jeune en Corse : la sidération dans l'île après une nouvelle vague d'attentats



Bruno Rieth le 17/04/2023

Énarchie

M Trop prudents, toujours Parisiens : les candidats de la nouvelle ENA (l'Insp) exaspèrent le président du jury



Marie-Estelle Pech le 17/04/2023

[Vous souhaitez donner votre avis sur cet article ?](#)

COMMENTER

“ LE GOÛT DE LA VÉRITÉ N’EMPÊCHE PAS
DE PRENDRE PARTI ”

ALBERT CAMUS

LE MAGAZINE



POLITIQUE

SOCIÉTÉ

ÉCONOMIE

▼ NOS RÉSEAUX
SOCIAUX



[Déposer vos annonces légales](#)

MONDE



[Voir nos annonces légales](#)

AGORA



CULTURE



ART DE VIVRE



NEWSLETTERS

ARCHIVES



[Foire aux questions](#)

[Mentions légales](#)

[Données personnelles et cookies](#)

[Gérer mes cookies](#)

[CGU et CGV](#)

[Formulaire de rétractation](#)

[Postuler à un stage](#)

[Flux RSS](#)